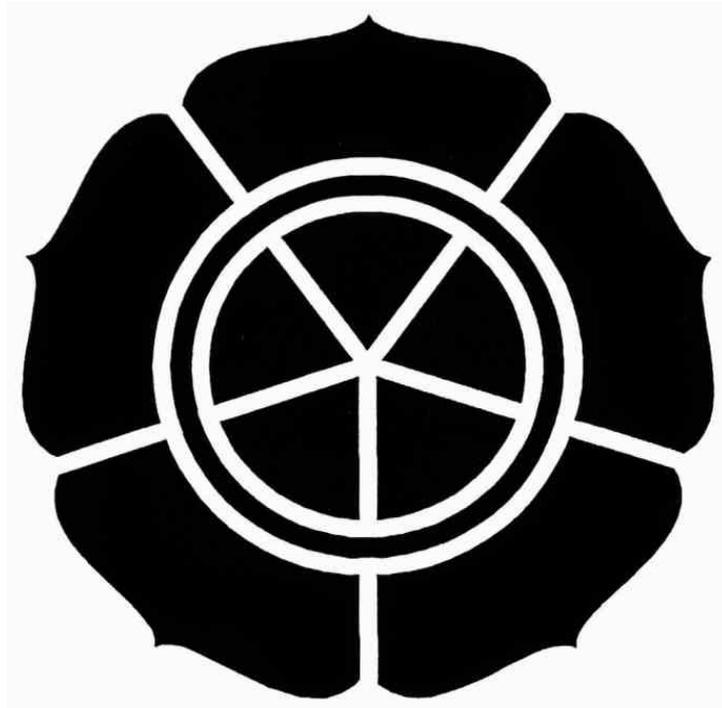


MAKALAH PELUANG BISNIS
MELIHAT PELUANG BISNIS USAHA
PENGADAAN BUKU TAHUNAN SEKOLAH



DISUSUN OLEH : IRFAN IDRIS

NIM : 11.11.4885

KELOMPOK : 11.S1TI-C

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta - Telp: (0274) 884201 - 207
Fax: (0274) 884208 Kodepos: 55283. E-Mail: amikom@amikom.ac.id

ABSTRAK

Tanpa disadari dunia pendidikan juga membuahkan sebuah peluang bisnis bagi usaha lainnya, disamping percetakan buku, bisnis pakaian seragam, dan keperluan sekolah lainnya. Semakin tahun perkembangan bisnisnya pun semakin beragam dan salah satu tren di kalangan pelajar saat ini adalah pengadaan Buku akhir tahun.

Tidak hanya untuk tempat memberikan informasi dan data teman-teman sekolah lainnya, tapi dengan sedikit “sentuhan”, buku ini mampu menyimpan beberapa perasaan, kenangan, dan cita-cita mereka. Ini menjadi salah satu kebutuhan dunia pendidikan saat ini dimana setelah lulus sekolah, para siswanya akan “bertebaran” kemana-mana.

Saatnya membuat kesempatan ini menjadi sebuah peluang bisnis yang memberikan keuntungan dan manfaat bagi orang lain.

PEMBAHASAN

MELIHAT PELUANG BISNIS USAHA

PENGADAAN BUKU TAHUNAN SEKOLAH

Bisnis ini dimulai menjadi tren sejak 10 tahun terakhir ini. Awalnya beberapa siswa yang bersekolah di sekolah yang sama ingin mendata semua teman-teman yang akan tetap mereka hubungi setelah lulus sekolah. Pada perkembangan awal, buku ini hanya berupa lembaran-lembaran buku yang ditulis biodata serta fotofoto teman-teman sekolahnya. Hal ini terus berkembang sehingga ada usaha untuk mempublikasikan data ini ke seluruh siswa lainnya, dan tidak untuk beberapa orang saja. Perkembangannya kemudian mulai mencakup seluruh siswa, namun masih bersifat monoton, dalam artian foto yang ditampilkan masih banyak berupa pas- foto .

Saat ini sudah menjadi langganan jika setiap tahun hampir kebanyakan sekolah selalu memesan pengadaan buku ini pada beberapa layanan jasa pengadaan “year book”. Melihat keuntungan yang dijanjikan pun cukup menggiurkan. Menurut salah seorang designer yang menekuni bisnis ini keuntungan yang dapat dihasilkan darinya bisa mencapai hampir 50%, namun demikian target keuntungan per-projectnya minimum adalah 25 %. Secara matematisnya jika dalam satu sekolah, satu angkatan siswa yang memesan buku ini berjumlah rata-rata 200 orang, dan harga per-buku tahunan ini rata-ratanya Rp. 90.000, - dapat kita hitung sebagai berikut:

Jumlah siswa	:	200 orang
Harga per-1 buku	:	Rp.90.000,-
Total laba kotor	:	Rp.18.000.000,-

Wow, angka yang cukup menggiurkan. Namun jika dikurangi dengan biaya percetakan dan yang lainnya kita akan mendapatkan laba berkisar antara 25-50%, dengan kata lain keuntungan yang dijanjikan adalah sekitar Rp 4.500.000,- Rp 9.000.000,-./ sekolah/tahun

Untuk memulai usaha ini tidak banyak yang diperlukan. Hanya perlu memiliki sebuah kamera (semakin tinggi spec-nya semakin baik) dan sebuah computer, selebihnya kreativitas dalam memotret, editing dan lay-outing foto-foto itu menjadi berkesan. Menurut Adnan Sandy, salah satu designer di “Semut ireng creative studio”, permintaan yang umumnya datang dari para pelajar, biasanya minta design yang minimalis dan berkesan. Dalam hal ini dibutuhkan kreativitas tinggi untuk memoles foto apa adanya, tanpa banyak rekayasa visual agar tampak lebih berkesan, apalagi dengan editing minimalis, pekerjaan ini bisa diambil dengan kegiatan lain semisal kuliah.

Perkembangan bisnis ini dalam beberapa tahun ke depan masih sangat cerah, mengingat jumlah sekolah yang banyak dan masih terbatasnya jumlah para penyedia layanan ini. Bahkan menuut kesaksian Sandy Adnan sendiri, saingannya yang paling banyak justru berasal dari luar daerah semisal Surabaya dan Yogyakarta –pelaku sendiri memasarkan bisnisnya di daerah Madiun-.

Dengan semakin mudahnya masyarakat mempelajari design grafis, bahkan dengan cara otodidak sekalipun, bisnis ini bisa menjadi sebuah peluang bisnis yang patut dicoba. Anda tertarik?

Referensi:

-Wawancara langsung dengan Designer dan photographer “semut ireng creative studio”, Sandy Adnan