KARYA ILMIAH

BISNIS KEBUTUHAN POKOK

“PAKAIAN”

DI SUSUN OLEH :

Nama : Rezky Tri Indrawati

Kelas : 11 – D3MI - 03

NIM : 11.02.8074

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

2012

Peluang Bisnis

Abstrak

Bisnis pakaian.

Salah satu kebutuhan pokok atau primer manusia adalah busana. Akan tetapi dengan berkembang nya zaman pakaian memiliki perkembangan mode atau model. Semakin banyak model pakaian pada sekarang ini. Terutama pada model pakaian wanita. Karena mayoritas wanita menyukai model terbaru dan yang inovatif agar selalu tampil prima dalam kehidupan sehari-hari baik di rumah atau pun berpergian. Dengan demikian kebutuhan pokok akan pakaian sangat penting apa bila kita menggolahnya maka akan menjadi peluang bisnis. Tepatnya bisnis penjualan pakaian.

Hal utama dalam berbisnis pakaian adalah kita harus dapat mengikuti perkembangan mode yang terus berkembang agar tidak ketinggalan dan unggul dalam kualitas.

Karena kebutuhan pakaian setiap orang berbeda-beda sebagai contohnya anak-anak dengan orang dewasa memiliki selera dan kebutuhan yang berbeda. Maka sebagai pelaku bisnis penjualan pakaian harus menyediakan kebutuhan pakaian sesuai kebutuhan konsumen. Berikut adalah beberapa kelompok atau jenis pakaian sesuai dengan kebutuhan masing-masing :

Pakaian Anak :

Anak-anak biasanya lebih menyukai film kartun atau warna yang kontras atau cerah. Oleh karena itu untuk menarik minat anak, maka kita harus menyediakan pakaian yang seperti itu. Contohnya baju dengan gambar atau motif “shaun the sheep” yang sedang banyak didukai anak-anak saat ini. Contoh lain adalah motif “angry bird, batman, spongebob, Donald duck, dll”

Pakaian Remaja :

Mayoritas remaja menyukai style. Sehinnga model yang terbaru yang disukai untuk tampil lebih gaya. Contoh untuk pakaian remaja saat ini yang banyak digemari adalah celana pensil, jeans, t-shirt, jaket, dll.

Busana Muslim :

Karena perkembangan zaman era moderenisasi, pada saat ini pakaian muslim juga banyak memiliki perkembangan. Seperti kerudung lansung siap pakai agar lebih mudah bila ingin memakai tidak harus melipat terlebih dahulu. Dan busana muslim wanita pada saat ini juga tidak monoton seperti dahulu. Banyak model-model baru busana wanita. Untuk busana muslim pria perkembangannya adalah sarung yang tidak harus melipat terlebih dahulu.

Pakaian Dewasa :

- Pakaian kerja

  Kerja kantor : pakaian yang dikenakan bekerja di kantor mengutamakan kerapian. Seperti jas, berdasi dan bersepatu pantofel.

  Pakaian santai : pakaian santai biasanya berbahan tipis, simple dan tidak terlalu banyak banyak corak.

karena pakaian adalah salah satu kebutuhan pokok manusia dan menjadikan peluang bisnis yang sangat luas,maka banyak pelaku bisnis yang mengembangkan bisnis pakaian ini. Untuk itu kita sebagai pelaku bisnis pakain agar tidak tersaingi dan tetap diminati oleh konsumen, maka kita harus tetap menjaga kualitas dan terus mengembangkan mode sesuai kebutuhan.

Referensi :